

Acta Constitucion del Proyecto

Análisis de requerimiento de alto nivel y propuesta de entrada

Sección: 702D

Docente: Daniel Montero

Nombre de Integrantes: Ignacio Venegas, Cristóbal Navarrete, Daniel Briones

Contenido

[**Información del proyecto 2**](#_heading=h.tyjcwt)

[Patrocinadores 2](#_heading=h.4d34og8)

[Gerente de Proyecto 2](#_heading=h.17dp8vu)

[Lista de Interesados (stakeholders) 2](#_heading=h.3rdcrjn)

[**Descripción del proyecto 3**](#_heading=h.3j2qqm3)

[Objetivos de Negocio 3](#_heading=h.2bn6wsx)

[Justificación del proyecto – Contexto 3](#_heading=h.3o7alnk)

[Problema-Necesidad 3](#_heading=h.23ckvvd)

[Objetivo del proyecto 3](#_heading=h.ihv636)

[Requerimientos de alto nivel del Proyecto 4](#_heading=h.1a2758nbtbhd)

[**Análisis de alcances 4**](#_heading=h.32hioqz)

[Análisis Propuesta inicial (Diagnóstico de Alcances) 4](#_heading=h.1hmsyys)

[Redefinición de Alcances originales del proyecto 5](#_heading=h.41mghml)

[Objetivos del desarrollo 5](#_heading=h.2grqrue)

[**Descripción de la solución técnica 5**](#_heading=h.vx1227)

[Visión del Producto 5](#_heading=h.3fwokq0)

[Alcances del Producto - Premisas y restricciones 6](#_heading=h.1v1yuxt)

[Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo 6](#_heading=h.4f1mdlm)

[Tipo de Infraestructura de Hardware y Sistemas de implementación y/o servicios a utilizar 6](#_heading=h.2u6wntf)

[**Organización del equipo Proyecto 6**](#_heading=h.19c6y18)

[**Hitos principales del Proyecto 7**](#_heading=h.3tbugp1)

[**Requisitos de aprobación de propuesta de entrada del proyecto 7**](#_heading=h.28h4qwu)

[Aprobaciones y control de cambios 7](#_heading=h.nmf14n)

[Análisis de Riesgos 7](#_heading=h.km4pcdkf55xy)

**Información del proyecto**

Datos

|  | Empresa / Organización |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | **Digitalización de procesos y desarrollo de sitio web para la pyme “Happy Huapi”** |
| Fecha de inicio/fin | 16-08-24 |
| Cliente |  |
| Patrocinador principal |  |
| Jefe de Proyecto |  |

Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Por definir | Por definir | Por definir |
| Por definir | Por definir | Por definir |
| Por definir | Por definir | Por definir |

Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Daniel Briones | Gerente de Proyecto | Marketing |

Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Tipo** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Cliente | Por definir | Por definir |
| Antonio Sanchez | Cliente | Por definir | Por definir |
| Rapid | Delivery | Servicio de despacho | Por definir |
|  | Delivery | Servicio de despacho | Por definir |

**Descripción del proyecto**

Objetivos de Negocio

| El proyecto busca optimizar la gestión de reservas y centralizar el catálogo de servicios, ofreciendo a los clientes una experiencia rápida y confiable. Además, proporciona al administrador herramientas para controlar y monitorear reservas, mejorar la planificación y reducir errores. Con esto se busca aumentar la satisfacción del cliente, agilizar procesos y disminuir costos operativos mediante la automatización de tareas clave. |
| --- |

Justificación del proyecto – Contexto

| El proyecto “Digitalización de procesos y desarrollo de sitio web para la Pyme Happy Huapi” surge como respuesta a la necesidad de modernización y transformación digital de una empresa dedicada al rubro de candy bar y eventos, que hasta el inicio del proyecto gestiona sus procesos de manera totalmente manual. Happy Huapi presenta limitaciones importantes en la promoción de sus productos y en la comunicación con sus clientes, ya que no contaba con una plataforma digital que centralizará su catálogo, las cotizaciones ni la gestión de reservas. Esta situación restringía su visibilidad, dificulta el acceso de nuevos clientes y generaba una dependencia excesiva de la comunicación por redes sociales o mensajería informal. |
| --- |

Problema-Necesidad

| Actualmente, la gestión de reservas y el control del catálogo se realizan de forma manual o poco centralizada, lo que genera errores, retrasos y dificultades para mantener la información actualizada. Esto afecta tanto la experiencia del cliente como la eficiencia del administrador, creando la necesidad de un sistema digital que automatice estos procesos, centralice la información y facilite la planificación y el control de las reservas. |
| --- |

Objetivo del proyecto

| Desarrollar un sitio web funcional, administrable y adaptado a las necesidades del Candy Bar Happy Huapi, que permita modernizar su presencia digital, optimizar la comunicación con los clientes y mejorar su alcance comercial mediante la integración de un catálogo de productos y servicios, un sistema de cotización en línea y herramientas de interacción que fortalezcan su posicionamiento en el mercado. |
| --- |
|
|

Requerimientos de alto nivel del Proyecto

| 1 | **Desarrollo de calendario de reservas** |
| --- | --- |
| 2 | **Desarrollo de catálogo** |
| 3 | **Desarrollo vista administrador** |
| 4 | **Integración de la base de datos** |

Análisis de alcances

Análisis Propuesta inicial (Diagnóstico de Alcances)

| El proyecto busca desarrollar un sistema digital que permita gestionar reservas de manera eficiente, mantener un catálogo actualizado de servicios y ofrecer una vista de control para el administrador. Actualmente, los procesos son manuales o poco integrados, lo que provoca errores, duplicidad de información y dificultades para el seguimiento de reservas.  La propuesta inicial contempla:   * **Automatización de reservas:** Registro, modificación y cancelación de citas en tiempo real. * **Gestión de catálogo centralizada:** Actualización y visualización de servicios/productos desde un único sistema. * **Panel de administrador:** Visualización de reservas, estadísticas y control de disponibilidad.   El alcance del proyecto está orientado a cubrir estas funcionalidades principales, asegurando que los usuarios (clientes y administradores) puedan interactuar con el sistema de manera simple e intuitiva. Las limitaciones actuales incluyen la dependencia de la conectividad y la necesidad de mantener la base de datos actualizada, así como la integración inicial de todas las funciones en una sola plataforma. |
| --- |

Objetivos del desarrollo

| **- Implementar un sistema de reservas eficiente**  Desarrollar la funcionalidad que permita a los clientes crear, modificar y cancelar reservas de manera rápida y confiable.  **- Garantizar seguridad y control de acceso**  Implementar autenticación mediante login para proteger la información de clientes y administradores.  **- Diseñar una interfaz intuitiva y adaptable**  Crear un sistema fácil de usar en distintos dispositivos, asegurando una experiencia fluida para los usuarios.  **- Preparar la plataforma para futuras mejoras**  Establecer una arquitectura flexible que permita integrar nuevas funcionalidades como notificaciones, pagos o reportes avanzados en etapas posteriores. |
| --- |

Descripción de la solución técnica

Visión del Producto

| Que se implementará como solución final  El producto busca convertirse en una herramienta integral que simplifique la administración de reservas y la gestión del catálogo, optimizando la comunicación entre clientes y administradores. Su objetivo es ofrecer una plataforma confiable, moderna y fácil de usar, que mejore la eficiencia operativa del negocio y brinde una experiencia fluida a los usuarios. A largo plazo, se espera que el sistema sirva como base para expandir funciones y adaptarse al crecimiento del emprendimiento. |
| --- |

Alcances del Producto - Premisas y restricciones

| El portal web debe contener - Vista principal de contenido, catálogo, calendario de reservas.  Lo que hace el sistema:  - Permite a los clientes realizar reservas de servicios de manera rápida y confiable.  - Gestiona un catálogo de servicios/productos actualizado y accesible desde la plataforma.  - Ofrece un panel de administrador para visualizar, controlar y modificar reservas, así como monitorear la disponibilidad y estadísticas.  - Autentica usuarios mediante login para garantizar acceso seguro.  - Proporciona una interfaz intuitiva.  Lo que no hace el sistema:  - No gestiona inventario físico de productos o recursos más allá de la información del catálogo.  - No permite la integración inmediata con sistemas contables o de facturación externos. |
| --- |

Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo

| * El desarrollo del portal web será con Visual Studio Code : Css,HTML, Python, DJango. * Base de datos: Postgres |
| --- |

Tipo de Infraestructura de Hardware y Sistemas de implementación y/o servicios a utilizar

| 1. Hardware: Dispositivos como computadoras.  2. Software de gestión de reservas. |
| --- |

Aprobaciones y control de cambios

| Versión | Nombre | Rol | Fecha | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |